

## El arte también puede ser sostenible: TalentosDesign'10

*¿Eres creativo, te gusta el diseño y estás ansioso por mostrar tus ideas? Pues entonces atrévete a diseñar sostenible en TalentosDesign'10 y acércate al arte.*

**Bogotá, 3 de febrero de 2010.** Diseña sostenible es un concurso que busca artistas que puedan plasmar sus ideas sobre la sostenibilidad en diferentes ámbitos. Para ello se han creado cinco categorías de concurso: Espacios e Interiorismo, Industrial o Productos, Gráfico, Moda y Textil, y Digital.

Los trabajos presentados estarán sometidos a votación en la red, y un jurado formado por expertos en arte y diseño seleccionará de entre ellos los mejores y elegirá a los ganadores. El período de votación de las obras dio inicio el 27 de enero y terminará el 3 de mayo de 2010.

Se entregará un primer premio de 5.000 euros y 5 accésits de 2.500 euros cada uno. Además, las 50 obras mejor valoradas por los internautas formarán parte de una exposición que se podrá visitar en la Casa de América de Madrid durante el otoño de 2010.

Para participar es necesario ser mayor de 18 años, estar matriculado en alguna institución de educación superior y registrarse en la página del concurso [www.talentosdesign.com](http://www.talentosdesign.com)

Cada concursante podrá inscribir como máximo un trabajo por categoría, al que habrá que acompañar en cada caso su correspondiente ficha técnica. La fecha límite de admisión de obras es el 27 de abril de 2010 a las 11:00 horas.

Los materiales a presentar dependerán de la modalidad en la que se participe: en Espacios e Interiorismo será necesaria una foto o un vídeo de la propuesta, al igual que en Industrial o Producto y en Moda y Textil. En el caso de Gráficos hay que presentar una fotografía. En la categoría Digital, por último, necesitaremos la URL de tu web y una foto de la home del sitio ideado.

TalentosDesign es una iniciativa de la Fundación Banco Santander en colaboración con Universia para acercar el mundo del arte a los jóvenes. TalentosDesign celebró su primera edición en 2009. En ella participaron más de 4.000 estudiantes de todo el mundo, que fueron autores de 1.080 fotografías, 23 vídeos y 21 webs.

**Acerca de Universia:**

Universia es una Red de 1,169 universidades que está presente en 23 países de Iberoamérica, (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Universia desarrolla su actividad impulsando acciones fuera y dentro del espacio virtual y trabaja sobre cuatro líneas estratégicas:

- > Empleo: Prácticas, empleo y desarrollo profesional
- > Formación: Información para el aprendizaje y apoyo a la formación continua
- > Observatorio: Observatorio del futuro de la ciencia y la educación superior
- > Redes Sociales: Comunidades para el ocio y el tiempo libre universitario.

En Colombia, Universia cuenta con 61 universidades, tanto públicas como privadas, que representan el 74% de la comunidad universitaria, de los cuales 661.770 son estudiantes y 39.271 son profesores. Para mayor información visite: [www.universia.net.co](http://www.universia.net.co)

Universia forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander.

Si quieres tener de primera mano la información de Universia Colombia, te invitamos a hacerte fan en la página de Facebook en: <http://www.facebook.com/universia.colombia>

**Contacto de prensa**

*Mónica Quintero González*

*Coordinación de Comunicaciones y Mercadeo*

*Tel. (1) 6293100 Ext. 112*

*Cel. 3005679786 - 3212051330*

*[monica.quintero@universia.net](mailto:monica.quintero@universia.net)*

Universia Colombia – Carrera 17 N. 116-39  
Bogotá, Colombia