

# Educación Superior en las Elecciones Presidenciales 2010

Desde ya se puede consultar en el portal Universia Colombia un espacio dedicado a las Elecciones Presidenciales 2010 en: <http://www.universia.net.co/elecciones-presidenciales-2010>

**Bogotá, 26 de febrero de 2010.** Las elecciones presidenciales 2010 son uno de los acontecimientos políticos más importantes en Colombia y Universia no quiere ser ajeno a la realidad del país. Por eso ha estructurado un espacio dedicado a informar a la comunidad universitaria acerca de los aspectos sobresalientes de los programas de gobierno y planes de desarrollo de cada uno de los candidatos presidenciales para el periodo 2010-2014, destacando el tema de la educación, y con especial énfasis, la visión de futuro particular sobre la educación superior colombiana.

El especial de Educación Superior en las Elecciones Presidenciales es un espacio en Internet dentro del Portal Universia Colombia dedicado a destacar, principalmente, las propuestas sobre educación superior en los planes de las campañas presidenciales para el periodo 2010 – 2014, mediante el cual se divulga la hoja de vida de cada candidato, la síntesis de sus programas de gobierno respectivos y de manera ampliada, presentar las perspectivas propuestas para la educación superior colombiana, con una entrevista personalizada concedida al portal.

Además de la hoja de vida y los enlaces a los sitios Web y redes sociales de los candidatos y /o partidos, estará alojado en el sitio el programa general de cada candidato, un apartado especial sobre sus propuestas educativas, entrevistas y, por último, noticias generales sobre las elecciones.

Quienes deseen visitar este especial pueden ingresar a <http://www.universia.net.co/elecciones-presidenciales-2010>

## **Acerca de Universia:**

Universia es una Red de 1,169 universidades que está presente en 23 países de Iberoamérica, (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Universia desarrolla su actividad impulsando acciones fuera y dentro del espacio virtual y trabaja sobre cuatro líneas estratégicas:

- > Empleo: Prácticas, empleo y desarrollo profesional
- > Formación: Información para el aprendizaje y apoyo a la formación continua
- > Observatorio: Observatorio del futuro de la ciencia y la educación superior
- > Redes Sociales: Comunidades para el ocio y el tiempo libre universitario.

P R E N S A



En Colombia, Universia cuenta con 61 universidades, tanto públicas como privadas, que representan el 74% de la comunidad universitaria, de los cuales 661.770 son estudiantes y 39.271 son profesores. Para mayor información visite: [www.universia.net.co](http://www.universia.net.co)

Universia forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander.

Si quieres tener de primera mano la información de Universia Colombia, te invitamos a hacerte fan en la página de Facebook en: <http://www.facebook.com/universia.colombia>

**Contacto de prensa**

*Mónica Quintero González*

*Coordinación de Comunicaciones y Mercadeo*

*Tel. (1) 6293100 Ext. 112*

*Cel. 3005679786 - 3212051330*

[monica.quintero@universia.net](mailto:monica.quintero@universia.net)

Universia Colombia – Carrera 17 N. 116-39  
Bogotá, Colombia